

Digital Leader

So meistern Sie die digitalen Aufgaben des nächsten Jahrzehnts Welche Aspekte der Digitalisierung im Leadership überlebenswichtig sind

Hintergrundinformation

In den letzten Jahren hat sich Branche für Branche digitalisiert. Der Druck auf die Banken diesem Trend zu folgen, nimmt permanent zu. Der Versuch diesen Trend aufzuhalten, gleicht dem Kampf gegen Windmühlen. Die Aufgabe wird sein die Welle nicht nur zu reiten, sondern daraus neue Trends zu kreieren, ohne dabei traditionell orientierte Kunden zu verlieren.

Hierfür braucht es Führungskräfte, die in der Lage sind, Digitalisierung in ihren Teams erlebbar zu machen. Transformation ist Führungsaufgabe. Mit dieser Schulungsreihe unterstützen wir Sie ganzheitlich und systematisch in der digitalen Transformation und stärken die Funktionsträger, auf die es wirklich ankommt. Gemeinsam stärken wir Führungskräfte als „Digital Leader“ und schaffen so eine wirksame und nachhaltige Verankerung digitalen Denkens und Handelns in Ihrem Unternehmen. Ihre Führungskräfte werden für den digitalen Wandel sensibilisiert und erarbeiten ein neues Rollenverständnis als Führungskraft in der digitalen Transformation. Sie erhalten wertvolle Tipps zur aktiven Umsetzung im Alltag und können so gemeinsam mit den Mitarbeitenden „digitale Themenräume“ schaffen und die Digitalisierung positiv und aktiv begleiten. Sie konkretisieren die Ziele und Maßnahmen für ihren Bereich und entwickeln einen individuellen Fahrplan, dessen Umsetzung durch die Bildung von Peer-Groups systematisch nachgehalten wird.

Lösung

Um den maximalen Erfolg des Konzeptes zu erreichen und die größtmögliche Nachhaltigkeit sicherzustellen, ist das Konzept modular aufgebaut. Es kombiniert die Stärken von digitaler Weiterbildung in Form von Webinaren mit analogen Präsenzveranstaltungen in Form einer Praxiswerkstatt. Der Start erfolgt im Rahmen einer Auftaktveranstaltung vor allen Mitarbeitenden, welche durch den Vorstand anmoderiert und durch Produktivo in Form eines Impulsvortrags inhaltlich begleitet wird.

Im Anschluss beginnt die modular aufgebaute Schulungsmaßnahme „Digital Leader“ mit allen Führungskräften. So wird sichergestellt, dass von der Spitze weg die Mitarbeiterschaft erreicht wird. Gleichzeitig werden bereits zu Beginn der Maßnahme alle Mitarbeitenden integriert. Dies erleichtert den Führungskräften den Transfer der erlernten Inhalte aus den darauffolgenden Modulen, ohne dass zu viel Zeit zwischen den Führungskräfteveranstaltungen und den Schulungen der Mitarbeitenden liegt. Das bedeutet, dass vor einer Schulung von Mitarbeitenden und Multiplikatoren die Schulung der Führungskräfte steht. Hiernach erfolgt die Ausweitung auf ausgewählte Mitarbeitende bzw. Multiplikatoren in Form der Schulungsmaßnahme „Digital Officer“.

1. Impulsvortrag

Als Zukunftsforscher in Sachen Digitalisierung begeben wir uns gemeinsam mit Ihren Mitarbeitenden und Führungskräfte auf eine interaktive Zeitreise in das Jahr 2050. So sensibilisieren wir Ihre Mitarbeitenden, Führungskräfte und Vorstände für eine der wichtigsten Fragestellungen unserer Zeit; Wie nutzen wir die Chancen der Digitalisierung und erhalten uns dabei ein menschliches Miteinander.

Unterhaltsam, fundiert und anschaulich werden die Auswirkungen der von uns dargestellten Szenarien der Zukunft auf die reale Welt des Publikums in der Gegenwart dargestellt. Beispiele aus der Welt der Zuhörer und nachvollziehbare Erklärungen steigern die Akzeptanz beim Publikum.

Dieser Vortrag liefert Ihnen unter anderem Antworten auf die folgenden Aspekte:

- Wie sich die Bankenwelt bis zum Jahr 2050 entwickeln wird
- Welche Konsequenzen sich aus den Zukunftsszenarien für die heutige Zeit ergeben
- Wie Sie die Trends von morgen bereits heute für sich nutzen können

Ein Expertenhearing im Anschluss an die Keynote rundet den Vortrag ab. Unsere Digitalisierungsexperten beantworten charmant und souverän die ihnen gestellten Fragen. Ein besonderes Highlight des Expertenhearings ist der Einsatz von VR-Brillen, welche wir zur Verfügung stellen, um Mitarbeitende und Führungskräfte in das Meta-Versum abtauchen zu lassen und Digitalisierung erlebbar machen zu können. Die Erfahrung zeigt, Besprochenes auch erlebbar zu machen ist der Schlüssel zu noch mehr Erfolg.

2. Digital Leader

Im ersten Modul erhalten die Führungskräfte über ein exklusives Führungswebinar einen Einblick in die Dringlichkeit des digitalen Wandels. Direkt und klar, interaktiv und unterhaltsam sowie gestützt durch Videosequenzen und einprägsame Bilder werden den Seminarteilnehmenden die Inhalte so präsentiert, dass sie zu einem nachhaltigen Erfolg führen. Erklärungen und der hohe Praxisbezug sorgen dafür, dass die Teilnehmenden Erkenntnisse gewinnen, die auf das nötige Mindset einzahlen.

Darüber hinaus liefern unsere Experten griffige Antworten auf die folgenden Aspekte.

- Was wir von den erfolgreichen FinTechs lernen können
- Wie sich Industrie 4.0 auf Ihren Arbeitsplatz auswirkt
- Wie Sie aus der Vergangenheit die Zukunft lesen können
- Wie sich Ihre digitale Kompetenz als Banker auf Ihre Akzeptanz auswirkt

Das zweite Modul findet in Form einer eintägigen Präsenzveranstaltung statt und kann wahlweise, je nach pandemischer Lage, auch digital als Webinar durchgeführt werden. Die Führungskräfte erhalten über den Tag verteilt die Werkzeuge, die sie brauchen, um den digitalen Wandel erfolgreich in ihren jeweiligen Teams einzuleiten, umzusetzen und zu begleiten. Inhaltlich werden u.a. die folgenden Aspekte näher beleuchtet:

- Wie Sie als Führungskraft zum Digital Leader werden
- Welche digitalen Werkzeuge Ihren Führungsalltag erleichtern
- Wie Sie Veränderungen erfolgreich gestalten
- Welchen Stellenwert digitale Kundenkommunikation über Portale hat

3. Digital Officer

Im ersten Modul erhalten die ausgewählten Mitarbeitenden über ein exklusives Webinar einen Einblick in die Dringlichkeit des digitalen Wandels. Erklärungen sowie der hohe Praxisbezug sorgen dafür, dass die Teilnehmenden Erkenntnisse gewinnen, die auf das nötige Mindset einzahlen.

Darüber hinaus liefern unsere Experten griffige Antworten auf die folgenden Aspekte:

- Welchen Stellenwert die eigene Banking-App einnimmt
- Welche Erwartungshaltung Kunden in der Zukunft an ihren Bankberater haben
- Wie Sie aus der Vergangenheit die Zukunft lesen können
- Wie sich Ihre digitale Kompetenz als Banker auf Ihre Akzeptanz auswirkt

Das zweite Modul findet in Form einer eintägigen Praxiswerkstatt in Präsenz statt und kann wahlweise, je nach pandemischer Lage, auch digital als Webinar durchgeführt werden. Die Multiplikatoren erhalten über den Tag verteilt die Werkzeuge, die sie brauchen, um den digitalen Wandel erfolgreich und gemeinsam mit ihren Führungskräften in ihren jeweiligen Teams zu begleiten und umzusetzen. Das Ziel: Mitarbeitende für den digitalen Wandel zu gewinnen. Darüber hinaus liefern unsere Experten griffige Antworten auf die folgenden Aspekte:

- Wie Sie Kolleginnen und Kollegen für den digitalen Wandel gewinnen
- Wie sich die Kundenbedürfnisse verändern
- Welche digitalen Werkzeuge Ihren Arbeitsalltag erleichtern
- Wie Sie digital mit Ihren Kunden auf Augenhöhe kommunizieren

Transfersicherung und Strategie

Das inhaltliche Konzept und die Arbeit mit den Führenden liefern Impulse, um den nötigen Wandel einzuleiten bzw. weiter zu forcieren. Ein wesentlicher Erfolgsfaktor hierbei ist die enge Verzahnung zwischen der Personalabteilung, den verantwortlichen Projektmitarbeitenden und Produktivo sowie die Einbindung der obersten Führungsebene. Elementar wichtig für den nachhaltigen Erfolg der Schulungsreihe ist, dass die Erwartungshaltung die Umsetzung betreffend an alle Führungskräfte klar kommuniziert wird. Nur so ist sichergestellt, dass die in den Seminaren entwickelten Lösungen umgesetzt werden, die erreichten Meilensteine erhalten bleiben und im Ergebnis der nachhaltige Erfolg sichergestellt ist.

Um diesen Prozess zu unterstützen, erfolgt am Ende der Schulungsreihe im Rahmen eines dreistündigen Reflexionsgesprächs der Austausch zu den gewonnenen Erkenntnissen aus den Seminaren zwischen Produktivo und allen Verantwortlichen. So erhalten Sie aus erster Hand einen externen Eindruck zum Entwicklungsstand Ihrer teilnehmenden Führungskräfte. Abgeleitet aus unseren Erkenntnissen erhalten Sie wertvolle Empfehlungen, die Ihre Führenden auch im Nachgang der Schulungsreihe weiter nach vorne bringen. Nach sechs Monaten erhalten Ihre Führungskräfte über einen Transferworkshop die Chance, ihre praktischen Eindrücke mit uns zu besprechen sowie Problemstellungen und Übungsfälle aufzuarbeiten.

Um den maximalen Erfolg sicherzustellen und Ihre Führungskräfte zu unterstützen, empfehlen wir im Anschluss die Schulung ausgewählter Mitarbeitender in Form der Schulungsreihe „Digital Officer“.

Teilnehmerzahl und Rahmenbedingungen

⇒ Impulsvortrag

Der zeitliche Rahmen des Impulsvortrags wird nach Absprache an Ihre Wünsche angepasst. Wir haben diese in der Vergangenheit in 45, 60 und 90 Minuten gehalten. Bei diesem Format gibt es unsererseits keine Begrenzung der Teilnehmerzahl.

⇒ Digital Leader

Modul I: Auftaktwebinar

Maximal 12 Teilnehmende erarbeiten mit unseren Experten vorzugsweise via Webex, ortsunabhängig und flexibel, die Inhalte des Webinars. Das Webinar startet um 9:00 Uhr und endet um 13:00 Uhr. Individuelle Startzeiten können selbstverständlich berücksichtigt werden. Um alle Teilnehmenden mit einbinden zu können und den größtmöglichen Erfolg zu erzielen, wird der Einsatz einer Webcam vorausgesetzt.

Modul II: Praxiswerkstatt, eintägig in Präsenz

Maximal 12 Teilnehmende erarbeiten mit unseren Experten Einsatzmöglichkeiten der vorgestellten Tools für den Führungsalltag und erhalten die nötigen Führungsinstrumente, um den Veränderungsprozess erfolgreich einzuleiten. Das Seminar startet um 09:00 Uhr und endet um 17:00 Uhr. Benötigt werden ein Beamer oder ein entsprechend großes Smartboard. Die Bestuhlung des Raums sollte in U-Form erfolgen.

⇒ Reflexionsgespräch

Die in der Schulungsreihe eingebundenen Beteiligten tauschen sich gemeinsam mit Produktivo im Rahmen eines dreistündigen Reflexionsgesprächs zu den gewonnenen Erkenntnissen aus dem zurückliegenden Führungsveranstaltungen aus.

⇒ Transferworkshop

Maximal 12 Teilnehmende Führungskräfte berichten von ihrer erlebten Umsetzungsphase in die Praxis. Darüber hinaus werden konkrete Fallbeispiele aus der Praxis von den Führungskräften mitgebracht, welche im Plenum besprochen und aufbereitet werden. Am Ende des Tages erhalten die Führungskräfte konkrete Handlungsansätze und Lösungsvorschläge, mit denen sie wieder in ihr Team gehen. Der Workshop startet um 09:00 Uhr und endet um 17:00 Uhr. Benötigt werden ein Beamer oder ein entsprechend großes Smartboard. Die Bestuhlung des Raums sollte in U-Form erfolgen.

⇒ Digital Officer

Modul I: Auftaktwebinar

Maximal 12 Teilnehmende erarbeiten mit unseren Experten vorzugsweise via Webex, ortsunabhängig und flexibel, die Inhalte des Webinars. Das Webinar startet um 9:00 Uhr und endet um 13:00 Uhr. Individuelle Startzeiten können selbstverständlich berücksichtigt werden.

Um alle Teilnehmenden mit einbinden zu können und den größtmöglichen Erfolg zu erzielen, wird der Einsatz einer Webcam vorausgesetzt.

Modul II: Praxiswerkstatt, eintägig in Präsenz

Maximal 12 Teilnehmende erarbeiten mit unseren Experten an Strategien, um den digitalen Wandel erfolgreich und gemeinsam mit ihren Führungskräften in ihren jeweiligen Teams zu begleiten und umzusetzen. Das Seminar startet um 09:00 Uhr und endet um 17:00 Uhr. Benötigt werden ein Beamer oder ein entsprechend großes Smartboard. Die Bestuhlung des Raums sollte in U-Form erfolgen.

Die Experten

Der Mitgründer der Produktivo GmbH Thomas Janz und Dominic Michels werden von Unternehmen aus der Finanzwelt regelmäßig gebucht, um mit ihren Vorträgen Führungskräfte und Mitarbeitende mit dem digitalen Weitblick zu versorgen, der nötig ist, um die Aufgabenstellungen der Zukunft erfolgreich zu bewältigen. Dabei lassen sie ihre Erfahrung im Bereich Online Marketing ebenso in ihre Vorträge einfließen, wie ihre charmante und dynamische Art, die sie auch als Top-Banker auszeichnete.

Stand: April 2023

Produktivo GmbH
Im Zollhafen 9
50678 Köln

Andreas Berkenbusch
Aus- und Fortbildung
Tel.: 0231 183-17301
Fax: 0231 183-17399
E-Mail: andreas.berkenbusch
@sparkasse-dortmund.de

03. Dezember 2021

Herzlichen Dank!

Auf der Suche nach einer kompetenten externen Unterstützung zum Thema Digitalisierung sind wir mit tatkräftiger Unterstützung durch die Sparkassenakademie NRW auf die Produktivo GmbH aus Köln gestoßen.

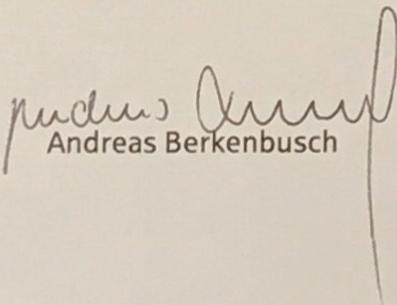
Schnell hatten wir den Eindruck, dass wir mit Produktivo GmbH den richtigen externen Begleiter für unsere Schulungsmaßnahme gewinnen können und entschieden uns für eine Zusammenarbeit.

Die Zusammenarbeit startete mit einem Vortrag zum Thema Digital Leadership, die durch Thomas Janz, einen der Geschäftsführer der Produktivo GmbH, durchgeführt wurde. Ergänzt wurde der Vortrag durch ein eintägiges Führungsseminar im Rahmen einer Praxiswerkstatt, welches von Dominic Michels, dem weiteren Geschäftsführer der Produktivo GmbH, für Führungskräfte und das Top-Management der Sparkasse Dortmund durchgeführt wurde.

Die Resonanz war sehr gut. Praxisbezug, Nähe zu den Teilnehmern und hohe fachliche Kompetenz waren drei der Rückmeldungen, die wir aus dem Teilnehmerkreis erhalten haben.

Wer Experten im Bereich Führung und Vertrieb sucht und dabei digitale Lösungen bevorzugt, dem können wir eine Zusammenarbeit mit der Produktivo GmbH empfehlen.

Sparkasse Dortmund
Aus- und Fortbildung


Andreas Berkenbusch

Sparkasse Bottrop · Postfach 10 15 51 · 46215 Bottrop

Produktivo GmbH
Im Zollhafen 9
50678 Köln

Vorstandsstab/Personal
Pferdemarkt 8
46236 Bottrop

Christin Radau
Telefon: 02041 104-1404
Telefax: 02041 104-1409
christin.radau@
sparkasse-bottrop.de

14.03.2022

Dank, Begeisterung und Freude an Digitalisierung...

... sind die drei Assoziationen, die uns zu unserer Zusammenarbeit mit den Kollegen der produktivo GmbH als Erstes in den Sinn kommen.

Nicht zuletzt, aber verstärkt durch die Coronapandemie stehen wir als Sparkasse Bottrop vor der Aufgabe, unsere Tätigkeiten und Arbeitsabläufe zu modernisieren und zu digitalisieren. Hierfür suchten wir einen zuverlässigen Partner, welchen wir durch die Vermittlung der Sparkassenakademie NRW in der produktivo GmbH fanden. Herr Michels und Herr Janz konnten uns von Beginn an mit ihrer authentischen und motivierenden Art begeistern.

Wir starteten unser Projekt mit einigen Terminen zur individuellen Abstimmung. Während dieser Zeit waren Herr Janz und Herr Michels jederzeit für uns erreichbar, konnten offene Fragen klären und uns in der Planung unterstützen. Im Folgenden wurden sowohl unsere Führungskräfte als auch unsere Mitarbeiter:innen in Form von Multiplikator:innen im Thema Digitalisierung geschult. Hierbei ging es nicht nur um die reine Vermittlung von Wissen, sondern vielmehr um einen Blick in die Zukunft, der die Mitarbeiter:innen motivierte, Teil einer Veränderung zu sein.

Seit unserem ersten Workshop sind bereits über sechs Monate vergangen und wir können immer noch von den Veranstaltungen und Tipps profitieren. Ein merklicher Wandel hat sich in unserem Unternehmen etabliert, welcher zu einem nachhaltigen Umdenken aller Mitarbeiter:innen führt.

Wir danken für die äußerst spannende und kollegiale Zusammenarbeit und möchten die produktivo GmbH jedem Unternehmen empfehlen, welches einen starken Partner für den digitalen Wandel sucht.

Mit freundlichen Grüßen


Bärbel Doberg


Jan Schäfer

Rheinischer Sparkassen- und Giroverband
Postfach 10 42 64 · 40033 Düsseldorf

Produktivo GmbH
Herrn Thomas Janz
Im Zollhafen 9
50678 Köln

Abteilung Steuerung

Thorsten Rethmann
Telefon: 0211 3892-499

Dirk Lausberg
Telefon: 0211 3892-406

Ralf Rissing
Telefon: 0211 3892-403

7. Oktober 2022

RSGV-Fachtagung Banksteuerung und Bankenaufsicht vom 7. und 8. September 2022

Sehr geehrter Herr Janz,

wir bedanken uns auf diesem Wege noch einmal ganz herzlich für Ihren gelungenen Vortrag bei unserer diesjährigen hybriden Fachtagung Banksteuerung und Bankenaufsicht in der Sparkassenakademie Dortmund.

Das sehr gute Feedback der Teilnehmer hat uns gezeigt, dass bei unseren Kolleginnen und Kollegen in den rheinischen und westfälischen Sparkassen nach wie vor ein großes Interesse an aufsichtsrechtlichen und risikoorientierten Themen- und Fragestellungen besteht. Auch ist die Kombination der Beiträge mit Praxisberichten aus Sparkassen bei den Teilnehmern sehr gut angekommen.

Mit Ihrem Vortrag „Zurück in die Zukunft - Digitalisierung in den Sparkassen gestern, heute und morgen!“ und Ihrer VR-Brillen Aktion am Abend haben Sie die Erwartungen unserer Teilnehmer mehr als erfüllt und zum Erfolg der Fachtagung beigetragen.

Vielen Dank für die gute Zusammenarbeit!

Mit freundlichen Grüßen



Dirk Lausberg

Volksbank Krefeld eG, Dionysiusplatz 23, 47798 Krefeld

Geschäftsstelle

Produktivo GmbH
z.Hd. Herr Dominic Michels
Im Zollhafen 9

50678 Köln

Ihr Ansprechpartner
Herr Wolfgang Holthausen

Telefon: 02151 5670-91160
Telefax: 02151 5670-81160

E-Mail
wolfgang.holthausen@vbkrefeld.de

Internet
www.vbkrefeld.de

Unser Zeichen

25.02.2022

Zusammenarbeit

Sehr geehrter Herr Michels,

auf diesem Weg möchte ich mich bei Ihnen und Ihrem Team für die bisherige, gute Zusammenarbeit, bedanken.

Nachdem ich 2020 Ihr Unternehmen kennengelernt habe und in einem guten Austausch mit Ihnen war, haben wir mit drei Kollegen und Kolleginnen unseres Hauses, im Rahmen unserer 3 – jährigen Führungskräfteausbildung, begleitend, Produktivo getestet. Hier konnten wir beide Seiten Ihrer Anwendung, Führung und Vertrieb, gut einbinden.

Da wir seit Jahren, sehr stark, selber unsere Fortbildungen gestalten und mit eigenen Kolleginnen und Kollegen umsetzen, habe ich ganz bewusst, nach einer Möglichkeit der Themenvertiefung gesucht, die auch unabhängig von Ort und Zeit, genutzt werden kann.

Im Rahmen der Umsetzung von Verwahrentgelten in unserem Haus, haben Sie sich sehr flexibel gezeigt und schnell einen Film für uns produziert, den wir ebenfalls, vertiefend zu unseren eigenen Schulungen, sehr gut einsetzen konnten.

Schön, dass wir, nach unseren positiven Erfahrung, nun den nächsten Schritt mit Ihnen gehen können und für eine große Gruppe junger Berater und Beraterinnen, die bei uns immer, nach einer Ausbildung, ein 18 - monatiges Vertriebsttraining durchlaufen, Produktivo einsetzen können.

Seite 2

zum Schreiben vom

In unserer Einführungsveranstaltung war auch hier die Resonanz schon sehr positiv. Die technische Einbindung aller Kolleginnen und Kollegen verlief reibungslos.

Sie haben auch bei Rückfragen ein sehr freundliches und kompetentes Team.

Ich freue mich auf die weitere Zusammenarbeit mit Ihnen.

Freundliche Grüße

Volksbank Krefeld eG



ppa. Wolfgang Holthausen